

Från
dinosaurie
till vårphöna

Prisutdelning i

FOREST INDUSTRY
awards 2009

Nordisk Papperstidnings dag om

Marknadsutveckling och framtid för pappersindustrin och skogsnäringen

16 september 2009 • Parken, Stockholm

www.papernet.se

Arrangör

NORDISK
PAPPERSTIDNING
NORDIC PAPER JOURNAL

Partners



Från dinosaurie till värphöna
– konferensen där vi vänder
blicken utåt och speglar oss i
andra branscher!

Kombinera spännande talare,
diskussioner och prisutdelning
till branschens framtidslöften i
nyinstiftade Forest Industry
Awards med nätverkande i
avspänd mingelmiljö.

Välkommen!

REGISTRERING

12.00



Jan Johansson
koncernchef och vd SCA
Key-note speaker

Jan är norrlänning och jurist
känd för sin karisma och sitt
engagerande ledarskap med bred
industriell erfarenhet. Startade
sitt liv nära Sundsvall där drömmen om att bli chef
för SCA uppges ha grott. Först fick han ta en omväg
förbi många olika befattningar inom t ex Shell,
Vattenfall, Telia, Boliden innan uppdraget att axla
ledartröjan för SCA blev hans. SCA är ett globalt
konsument- och pappersföretag med en gedigen
produktportfölj: skogsindustriprodukter, mjukpapper,
förpackningar och personliga hygienprodukter.
SCA är hans fokus, men som key-note speaker kan
vi förvänta oss många uppfriskande synpunkter.



Helena Stålnert
informationschef SSAB
Journalist med lång erfarenhet
både som utrikeskorrespondent
och som politisk reporter och
ekonomisk reporter på hem-
maplan t ex Ekot, Aftonbladet,

Svenska Dagbladet och Veckans Affärer. Var under
många år ett av nyhetsankarna på SVT:s Aktuellt,
som hon senare var chef för. 2005 lämnade hon
SVT för att bli kommunikationsdirektör för SAAB,
och gick sen vidare till samma jobb på SSAB.
Helena bidrar med inblick i hur ett av Sveriges mest
ansedda börsbolag hanterar sitt varumärkesbyg-
gande.



Mikael Selling
Corporate Advisor & Partner
Opticom International
Research, vd Opticom
Capital Group
Mikael grundade med en kol-
lega marknadsanalysföretaget

Opticom för mer än 20 år sedan. Han ansvarar
för ett av Opticoms specialområden, den inter-
nationella marknaden för skogsprodukter. Andra
specialområden inom företaget är läkemedelsindu-
strin och processindustrin. Mikael är övertygad om
betydelsen av att lyssna till kunden. Genom att göra
systematiska kundmätningar läggs grunden till
marknadsutveckling. Många framgångsrika bran-
scher tar kundernas signaler på största allvar och
omsätter kunskapen i affärsutveckling. Huruvida
det finns mer att göra för skogsnäringen inom detta
område eller inte kommer vi att bli varse.



Pia Grahm Brikell
vd för Storåkers McCann.
Pia är en profil i media Sverige
sedan 15 år tillbaka. Tidigare
VD på Sveriges Reklamförbund,
journalist på Dagens Industri
mm. Hon brinner för reklam i

alla kanaler och hon har stukit ut hakan genom att
hävda kommunikationens betydelse för industrins
konkurrenskraft. Här bidrar hon med kunskap om
kommunikationsbranschens olika faser av utveck-
ling och hävdar att inställningen till reklam borde
vara "Ja, tack!". Storåker McCanns uppdrag med att
relansera Moderaterna inför kommande valrörelse
kanske kan ses som en parallell till hur skognäring-
en borde upplevas som fylld av tillförsikt.

BRANSCHEN OCH EN KUSIN

Fokus på förnyelse
Ulf Wickbom, moderator

Rätt mindset för framgång
Key note speaker – Jan Johansson, vd och koncernchef SCA

Värden och Varumärken i stålindustrin
Helena Stålnert, kommunikationsdirektör SSAB

**Sanningen i vitögat – systematisk kundanalys
leder rätt**
*Mikael Selling, Corporate Advisor & Partner Opticom
International Research*

En mot tre
Ulf Wickbom ställer följdfrågor till talarna

PRISUTDELNING

DEL 1

MED KAFFE OCH BAKELSER

Kategorierna

- Årets Eldsjäl
- Årets Arbetsplats
- Årets Utvecklingsprojekt
- Årets Forskningsinsats

Samtal med vinnarna

FOREST INDUSTRY
awards 2009

UTIFRÅNPERSPEKTIV

Reklam – nej tack!

Pia Grahn Brikell, vd Storåkers McCann

Om världen och värden - omvärldsanalys för affärsutveckling

Diana Uppman, senior strategikonsult Docere Intelligence

Hållbar Employer Branding och 80-talister – hur går det ihop? Hur blir man en attraktiv arbetsgivare både i upp och nedgång?

Anna Dyhre, Sverigechef Universum

En mot tre

Ulf Wickbom ställer följdfrågor till talarna

PRISUTDELNING DEL 2

MED BUBBEL

Kategorierna

- Årets Korsbefruktning
- Årets Opinionsbildare,
- Årets Marknadsinsats

Samtal med vinnarna

NYA SLÄKTSKAP Branschglidning här och nu. "The Virgin Car" – grön innovationskraft som förenar skogs- och bilindustriella nyskapare.

Erik Ottosson, vd Ottoinnovation AB, generalsekreterare Nyskaparna

DAGENS AVTRYCK

Reflektioner och synpunkter på vad som sagts

Ulf Wickbom säkrar ett hett samtal om branschens utmaningar med inpass från Sofia Börjesson, chef Business Innovation Center, Chalmers och några gäster!

MINGEL

Bubbel och snittar, musik och mingel med pristagare, talare och deltagare

15.00

16.00

FOREST INDUSTRY
awards 2009

17.00

18.00



Diana Uppman
senior strategikonsult
Docere Intelligence

Diana utsågs till Årets Trend-agent 2004/2005 för bedriften att skapa verktyg som gjorde att måleribranschen sågs som

en framtidsbransch med upplevelseinnehåll mer än en utförandebransch i kris. Hon initierade och genomförde programidén RoomService för att lyfta fram hantverkskompetensen. På Docere leder hon projekt som Framtidens Boende och Framtidens Marknadsföring. Tidigare bl a marknadsdirektör EMA Telstar. Hon bidrar med olika branschers och företags sätt att omsätta omvärldsanalysen till affärsnytta.



Anna Dyhre
Sverigechef Universum.

Anna är 70-talist, jur. kand. och drivs av behovet av utmaningar. Hon lämnade notarietjänstgöringen, reste utan jobb till London där det blev spännande uppdrag inom IT, bank och finansmarknaden. Återvände sedan till Sverige och återknöt kontakten med Universum. Universum är ett starkt varumärke även internationellt när det gäller kartläggning av ungdomars värderingar och prioriteringar och inställning till yrkesval och karriär. Anna talar om Employer Branding, ett begrepp som växer i betydelse i takt med insikten att arbetet med att bli - och förbli - en attraktiv arbetsgivare värderas som en strategisk konkurrensfaktor.



Erik Ottosson,
vd Ottoinnovation AB, generalsekreterare Nyskaparna

Erik arbetade under 90-talet på SCA bl.a. som arkitekt bakom strategiutläggningen med ökat fokus på tillväxt. Han har erfarenhet av strategistyrnings- och värderingsfrågor i olika branscher. Skogssektorn står inför 20 år av dramatisk branschglidning, det är Erik övertygad om. För att påskynda utvecklingen initierade han föreningen Nyskaparna. Föreningen verkar för en kraftsamling kring en vision om det Gröna Innovationsssamhället där Sverige blir ett centrum för nya gröna industrier bortom oljan. Nyskaparnas första initiativ är "the Virgin Car" – biomaterialbilen. Satsningen är ett konkret sätt att kombinera framsynt kompetens inom olika industrigrenar. På ett inspirerande sätt kommer Erik att rikta ljuset på några av skogsnäringens många möjligheter.



Sofia Börjesson
chef för CBI

Sofia är chef för CBI, Center for Business Innovation på Chalmers Tekniska Högskola. Hon är docent i technology management på Chalmers. Sofia bedriver sin innovationsforskning i nära samarbete med näringslivet. Här extra aktuell genom sin roll som projektledare för det nystartade forskningsprojektet "Innovationskraft i den skogsbaserade sektorn – en studie kring dess förutsättningar". Sofia som innovationsforskare bidrar med tankar och reflektioner om innovation både från skogssektorn och från andra branscher.

Fokus på nytänkande och möjligheter

Denna dag ägnas åt möjligheter med **branschglidning**, betydelsen av **omvärldsbevakning**, **varumärkesfrågor**, **attitydfrågor**, **försäljning**, **HR**, **kundfokus**. Dessutom intressanta utifrånperspektiv på en sektor i förändring.

Skarpa samtal om ägarengagemang, behov av nytänkande, att våga och att ha synpunkter på hur en av Sveriges basnäringar skulle kunna agera. Det är vad denna eftermiddag handlar om. Även du som deltagare får möjlighet att ställa frågor.

Gläds med vinnarna av **Forest Industry Awards 2009**, som under dagen får reda på att just de vunnit!

Låt vår eftermiddag och kväll ge dig den energi och upptaktskänsla som framtiden kräver. Bjud gärna med en kollega – titta på våra prispaket som vi hoppas ska underlätta för er att komma flera stycken.

Varmt välkommen!

Vi riktar oss till marknadsansvariga, informationsansvariga, produktutvecklare, produktchefer, försäljningsansvariga, pr-ansvariga, fabrikschefer, brukschefer, riskkapitalister, analytiker, alla som är djupt involverade i och intresserade av skogsrelaterade branscher i såväl råvaru-, leverantörs- som förädlingsleden.

**För fullständigt program och anmälan,
besök www.papernet.se**

Pris 995:- före 25 juni (ord pris 1 695:-) **Specialerbjudande för unga deltagare!**



www.papernet.se



e-post: irene.b@mentoronline.se



telefon: Iréne Blom 08-670 41 31



telefax: 08-661 64 55



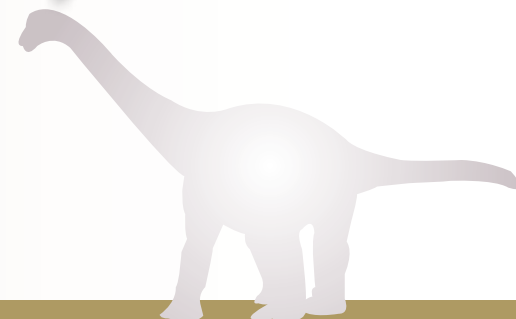
adress: Mentor Communications AB
Box 72001, 181 72 Lidingö

*Vi dinosaurier dog ut, men varför?
Var felet den stora asteroidkrocken,
eller vår brist på omvärldsbevakning?*

*Värphönor ger inte alltid Guldägg,
men de får marknadens bekräftelse
varje dag. Inga problem med efterfrågan där inte.*

*Av dessa fenomen finns mycket
att lära och nu har våra öden blivit
temat för Nordisk Papperstidnings
Dag 2009. Kom och inspireras!*

Välkommen med din anmälan!



16 september 2009, kl 13.00-18.30 • Parken, Stockholm • www.papernet.se